

李伟杰 · 作品集

新媒体运营 / 内容运营 账号 0→1 冷启动 · 短视频全流程 · 微信视频号运营 · AI 内容提效

抖音

微信视频号

小红书

Facebook

TikTok

B 站

2000 万 +

全网累计播放
B 站 + 抖音 + 视频号

3.6 万 +

运营账号累计涨粉
抖音 / 视频号

65 万 +

带货 GMV
抖音重点产品

4 条

百万级播放爆款
另有 4 条 5 万 +

电话 18316214407

邮箱 1078490261@qq.com

现居 广东 · 深圳

到岗时间 月内

2022 年起持续内容创作，累计运营 6 个账号：抖音「打破次元壁的 WQ」「星河哥」、微信视频号「AI 懂球局」、B 站 / 抖音「久远如常」。

目录 CONTENTS

按「个人情况 → 核心能力 → 项目实战 → 个人 IP → 技能背景」五个部分展开

01

个人简介与核心数据

数据看板 · 账号矩阵

02

核心能力矩阵

六大能力 · 岗位匹配

03

项目一 · 微信视频号「AI 懂球局」

2026.05-08 · 从 0 到 1 起号 · 播放 70 万 +

04

项目二 · 抖音「打破次元壁的 WQ」

粉丝 2.9 万 → 5.8 万 · GMV 40 万 · 优化方案

05

项目三 · 抖音「星河哥」0→1 起号

灵汐 IP · GMV 25 万 · 达人 BD · 复盘案例

06

个人 IP · B 站「久远如常」

1362.6 万播放 · AI 地图视频

07

工具技能 / 工作经历 / 教育荣誉

硬件实力与背景

08

联系方式

欢迎随时沟通

个人简介与核心数据

一句话定位：能独立完成「账号定位 → 选题脚本 → 拍摄剪辑 → 多平台分发 → 数据复盘 → 转化变现」的内容操盘手

李伟杰

新媒体运营 / 内容运营

男 · 25 岁 · 广东深圳 · 月内到岗
本科 · 网络与新媒体 (2025.07 毕业)
电话 18316214407
邮箱 1078490261@qq.com

我擅长把「没人做过的选题」做成稳定产出：

先用小成本测试选题，再用数据复盘锁定爆款模型，
最后用 AI 工具把产能放大。

2000 万 +

全网累计播放
B 站 1362.6 万

3.6 万 +

累计涨粉
抖音 + 视频号

65 万 +

带货 GMV
重点产品

100+

合作达人
KOC / KOL

74 条

单周期出片
合格率 99%

6 个

运营账号
0→1 起号 2 个

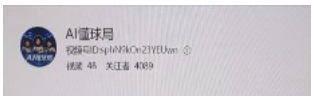
2.5 万

B 站粉丝
获赞 41.4 万

420 条

B 站视频
含 15 个合集

运营与自有账号矩阵



微信视频号 · AI 懂球局
ID : sphN9kOn23YEUwn



抖音 · 打破次元壁的 WQ
抖音号：30775788276



抖音 · 星河哥
抖音号：96596051341



B 站 / 抖音 · 久远如常
B 站 UID : 35215382

核心能力矩阵

六项能力覆盖账号运营全链路，可直接承接「从 0 到 1 起号 + 稳定产出 + 数据转化」的岗位要求

01 账号 0→1 冷启动

独立完成账号定位、人设搭建、内容日历与冷启动；
抖音「星河哥」、微信视频号「AI 懂球局」均从 0 起号至数千粉丝。

02 短视频全流程

选题 → 脚本 → 拍摄 → 剪辑 → 包装 → 发布 →
复盘全流程执行；单周期产出 74 条成片，成片
合格率 99%。

03 AI 内容提效

熟练使用 Codex、豆包、即梦、Sora、可灵等；
用 AI 完成脚本生成、口播数字人、赛事数据图卡
与历史地图视频。

04 微信视频号运营

独立完成微信视频号从 0 到 1 起号与日常运营；
把跑通的内容同步分发到 Facebook、小红书、
TikTok，降低单平台依赖。

05 电商与转化

抖音小店装修、商品上架、优惠设置、二维码与分
销链路搭建；累计带动带货 GMV 65 万+。

06 数据复盘与 BD

每周数据复盘并输出优化动作，沉淀「足球预测复
盘方法论」；对接合作主播 / 达人 100+，完成筛
选、寄样、议价与审核。

工作经历与成长路径

从校园自媒体 → 酒类电商 → AI 硬件 / 潮玩 → AI + 体育竞彩，内容能力持续复用与叠加

2023.09–2025.07

在校自媒体运营

B 站「久远如常」

毕业设计项目；粉丝 2.5 万，累计播放 1362.6 万，获史图馆等万粉 UP 主关注。

2025.02–2025.07

格瑞谱酒业贸易有限公司

新媒体运营

协助抖音 / 小红书账号 0→1 搭建，负责酒类科普内容拍摄剪辑与 B 端引流。

2025.08–2026.02

次元奇点科技有限公司

新媒体运营

运营抖音「打破次元壁的 WQ」「星河哥」，粉丝 2.9 万→5.8 万，累计 GMV 65 万。

2026.05–2026.08

深圳微孚科技有限公司

新媒体运营（市场部）

独立完成微信视频号「AI 懂球局」从 0 到 1 起号，内容同步分发至 Facebook / TikTok / 小红书，单周期播放 70 万+。

能力沉淀主线：内容选题与脚本（2023）→ 电商内容与 B 端引流（2025）→ IP 人设与达人分销（2025–2026）→ 微信视频号 + AI workflows（2026）

项目一 · 微信视频号「AI 懂球局」从 0 到 1 起号

2026.05 – 2026.08 | 深圳微孚科技有限公司 · 市场部 | 新媒体运营 | 主阵地：微信视频号（其余平台为内容同步分发）

项目背景与目标

公司新开「AI + 体育竞彩」业务线，需要从零建立内容阵地，以微信视频号为主阵地，在 3 个月内跑通「内容 → 涨粉 → 私域咨询」的转化链路。

我的动作

赛道定位：抓住「球迷对赛事预测是刚需」这一点，以「多 AI 模型预测足球赛事」做差异化选题，形成赛前预测 + 赛后复盘的内容节奏。

内容生产：单周期产出 74 条成片，覆盖赛事预测、赛果复盘、数据图卡三类内容，成片合格率 99%。

内容同步分发：以微信视频号为主阵地跑通选题模型后，再把成熟内容同步到 Facebook / 小红书 / TikTok / 抖音，用较低成本扩大触达。

转化承接：用私信与微信群承接咨询，把赛季数据沉淀为「足球预测复盘方法论」，在团队内复用。

数据复盘：每周一次数据复盘并输出优化动作；同时承担官网搭建与展会物料支持。

70 万 +

内容播放量
07.01-08.10 口径

2599

新增粉丝
三平台合计

74 条

成片产出
合格率 99%

4 条

爆款视频
单条 >5 万播放

12 个

私域咨询
视频号 / 小红书

1 套

方法论沉淀
足球预测复盘

为什么这条业务能跑起来

体育竞彩本身是球迷的高频刚需，AI 预测把「赛前信息整理」这件事做得更快、更结构化，因此内容天然具备点击与讨论动力；再叠加多平台分发，可以在很低的预算下把量做起来。

项目一 · 数据成果（微信视频号后台）

账号「AI 懂球局」视频号 ID：sphN9kOn23YEUwn，可直接搜索「AI 懂球局」查看



数据解读

- 昨日单日新增播放 1.2 万，净增关注 9 人，账号仍处在稳定增长期。
- 最近 4 条视频播放 6753 / 3.6 万 / 2.1 万 / 3.7 万，多条突破 2 万+。
- 互动结构健康：单条最高 218 次转发、167 次点赞，说明内容具备自传播力。



最近视频列表：内容以「多 AI 模型预测 + 赛果复盘」为主，已声明原创

项目一 · 方法论沉淀与 AI workflow

不只交付内容，还把「怎么做」沉淀成团队可以复用的流程

足球预测复盘方法论

- 赛前：多 AI 模型分别输出胜负 / 比分倾向，交叉比对后形成统一预测口径。
- 赛中：记录关键事件（红牌、伤停、盘口异动），作为复盘的依据。
- 赛后：逐条比对预测与赛果，标记命中与偏差原因，形成可检索的复盘库。
- 复用：把高命中模型与选题角度固化为模板，反哺下一轮内容选题。

AI 内容生产 workflow

- 选题：用 Codex 汇总赛事信息与热点，批量生成选题清单与脚本草稿。
- 视觉：AI 生成赛事数据图卡、封面与外文配图，统一账号视觉规范。
- 成片：AI 配音 + 自动字幕 + 手动精剪，把单条成片周期压缩到小时级。
- 分发：把视频号跑通的母版同步到 Facebook / 小红书 / TikTok，按各平台规范调整时长与比例。

官网与展会物料支持

- 官网：独立完成公司官网的页面规划、视觉搭建与内容整理，完善对外展示入口。
- 展会：制作展会宣传图片、海报、展板与社媒配图，保障线下展示与线上传播一致。
- 其他：负责产品图片制作与视频输出，支持 CES 相关物料制作与修改。

项目二 · 抖音「打破次元壁的 WQ」粉丝 2.9 万 → 5.8 万

2025.08 – 2026.02 | 次元奇点科技有限公司 | 新媒体运营 | 抖音号：30775788276（可直接搜索「打破次元壁的 WQ」）

2.9 万 → 5.8 万
粉丝增长（翻倍）

43 万
点赞增长

4 条
百万播放爆款

40 万
带货 GMV



运营前 · 2.9 万粉丝



运营后 · 5.8 万粉丝

我做了什么

- 结合 AI 产品属性与二次元人群特征，重新确定账号人设与内容主线。
- 打通「选题 → 脚本 → 拍摄 → 剪辑 → 发布」全流程，保证稳定更新频率。
- 用情感话题 + 产品场景的组合，把泛流量沉淀为对 AI 潮玩感兴趣的用户。
- 同步运营小红书账号，扩大内容触点。

结果

- 6 个月内粉丝从 2.9 万增长到 5.8 万，翻了一倍。
- 产出 4 条百万播放级爆款、数条点赞破万的小爆款。
- 账号累计获赞 75.4 万，点赞增长约 43 万。
- 累计带动带货 GMV 约 40 万元。

把「账号定位 → 内容选题 → 稳定更新 → 数据迭代」跑成闭环，是这个账号能在 6 个月内从 2.9 万翻到 5.8 万的核心原因。

项目二 · 爆款拆解：把 AI 产品做成「有人格的角色」

围绕二次元人群的陪伴与情感需求设计话题，让产品卖点自然进入内容

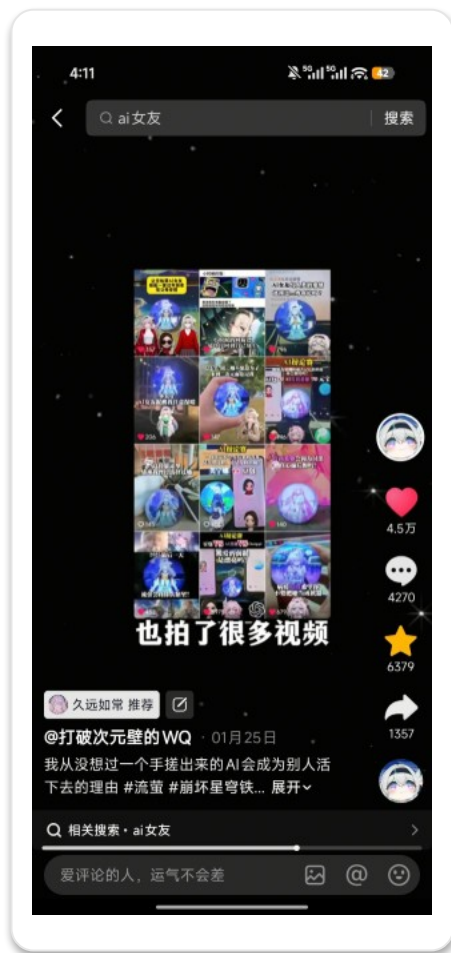


核心做法：「AI 辩论赛」内容形式

让不同 AI 角色就「人类爱上 AI」「算法能始终保护爱情吗」「爱是算法还是灵魂的意外」等话题展开辩论，把抽象的 AI 能力转化成有冲突、有观点的内容，单条内容同时获得播放与评论互动，成为账号的爆款模板。

项目二 · 优化方案：从「外景 + 煽情文案」转向故事化叙事

抖音「打破次元壁的 WQ」 | 针对内容同质化提出的新内容方法 | 图示为该方法下的代表内容



v.douyin.com/ByJ4luQJC3M

4.5 万
点赞

4270
评论

6379
收藏

1357
转发

原来的做法与问题

过去主要靠拍外景 + 写煽情文案：制作重、周期长，而且同行都在用同一套模板，内容高度趋同，用户看多了容易疲劳。

新方法：用「讲故事」替代「拍外景」

在 WQ 账号尝试以真实发生的故事为内容主体，用有情节的叙述方式呈现，再配上相关图片和表情包强化情绪，不再依赖外景拍摄与煽情文案。

为什么这样做：用情节 + 图片表情替代实拍，制作更轻、更新更快；该方法后续又产出一期，数据同样好于以往的实拍内容。

项目三 · 抖音「星河哥」从 0 到 1 起号

2025.10 – 2026.02 | 次元奇点科技有限公司 | 抖音号: 96596051341 | 自建「灵汐」IP, 切入中年男性买家市场

0 → 4420

粉丝 (纯 0 起步)

4.2 万

累计点赞

1 条

破万点赞视频

25 万

带货 GMV



从 0 到 1 完成账号冷启动: 自建「灵汐」虚拟 IP 形象 → 对标同行拆解内容 → 情感化文案吸引目标客群 → 单条破万点赞 · 总获赞 4.2 万

项目三 · 复盘案例：一条数据不理想的内容

抖音「星河哥」·《灵汐的情感课堂》第 40 集 | 发布于 01 月 29 日 | 本条仅 75 赞，明显低于账号内其他内容（账号累计获赞 4.2 万）



该条内容后台截图

75
点赞

11
评论

20
收藏

16
转发

问题定位

同质化内容太严重。账号长期依靠情感类文案吸引客户，但观众其实想看新东西、需要变化；只靠文案硬拉，观众会累。

调整动作

复盘结论是做差异化，给观众提供他们喜欢的变化——从产品侧制造变化。该产品目前在内容里「看不到」，可以给它装上眼睛、装上屏幕，用产品形态的变化重新吸引流量。

沉淀：内容疲劳的本质往往是产品没有变化——运营要先把问题反馈到产品，再用内容放大变化。

项目三 · KOC / KOL 达人合作与分销

100+ 合作主播达人的选择，短视频种草 + 私域推广双线并行

KOC/KOL合作：100+合作主播达人的选择，短视频、私域推广



达人合作内容示例（多条达人短视频集中投放）

100+ 达人合作累计带来约 25 万元 GMV，并沉淀了一份可复用的高转化达人名单。

我的达人 BD 全流程

- 账号筛选：按粉丝量级、受众画像、内容调性建立达人资源表。
- 商务议价：沟通合作形式、佣金比例与结算方式，控制单条成本。
- 寄样与 brief：寄样、提供产品卖点与脚本方向，保证内容不跑偏。
- 内容审核：检查口播与画面合规，避免出现违规表述。
- 数据追踪：回收播放、点击与转化数据，沉淀高效率达人名单。

结果：累计对接合作达人 100+，为「星河哥」账号带来约 25 万元 GMV。

个人 IP · B 站「久远如常」

B 站 UID：35215382 | 2023.09 至今持续更新，抖音同名账号「久远如常」同步分发

1362.6 万
累计播放量

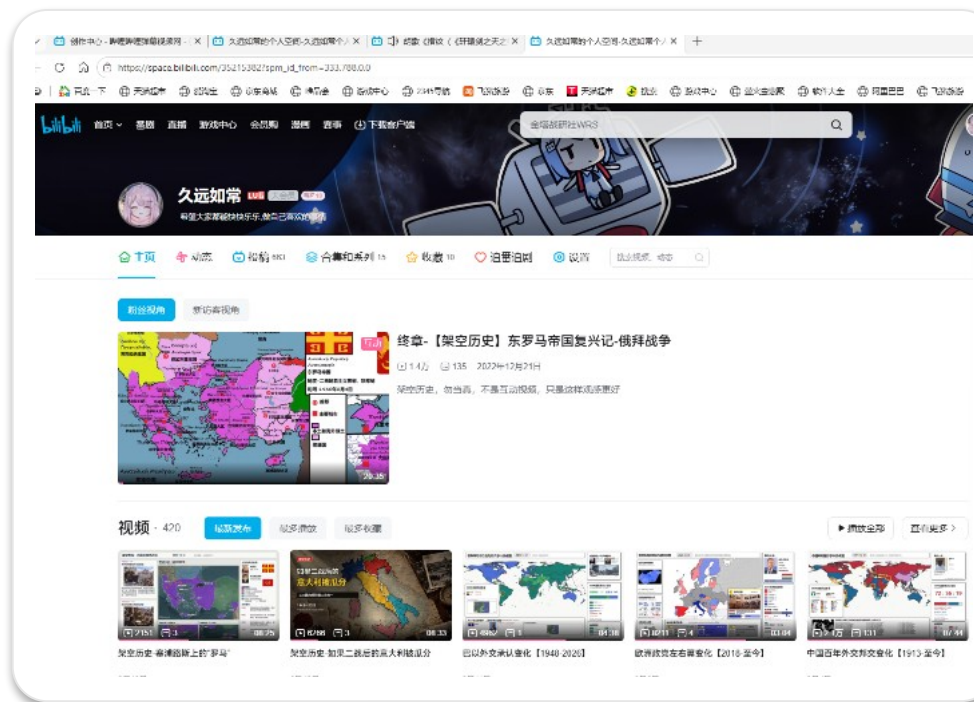
2.5 万
粉丝

41.4 万
获赞

12.9 万
收藏

420
视频数

15
合集数



账号内容以历史 / 地缘科普为主，平均播放稳定破万；累计获得包括「史图馆」在内的多名万粉 UP 主关注与转发，并获得约 2 万元视频创作收益。

个人 IP · AI 历史地图视频制作能力

2022 年起就用 AI 作图做历史科普，是账号最稳定、也最难被替代的差异化能力



奥斯曼帝国苏丹统治年表【1299-1923】，但是 ai 萌化

2022年10月22日

21.7万 624

代表作：奥斯曼帝国苏丹统治年表【1299-1923】· 21.7 万播放 · 624 条评论

视频 · 420

最新发布

最多播放

最多收藏

播放全部

查看更多



2191 3 08:25

架空历史-塞浦路斯上的罗马



6266 3 08:33

架空历史-如果二战后的意大利被瓜分



4962 1 04:38

巴以外交承认变化【1948-2026】



8211 4 03:04

欧洲政党左右翼变化【2010-至今】



2.47万 131 07:4

中国百年外交邦交变化【1913-至今】

B 站历史 / 地缘地图视频合集（平均播放稳定破万）

制作流程

史料整理 → 地图绘制 / AI 生成 → 分镜脚本 → 动态包装 → 剪辑成片 → 数据复盘

工具：Codex · 即梦 · 豆包 · Sora · 可灵 · AE / Pr / PS

这项能力对岗位的价值

- 能把复杂信息做成可视化内容：历史、地缘、赛事数据本质上是同一类「信息图 + 叙事」的工作。
- AI 工具已经把地图类视频的制作成本压到很低，可以快速批量产出科普 / 数据类内容。
- 有长期账号运营经验，理解平台推荐逻辑与用户留存，不只是会剪片。
- 可迁移到体育赛事数据可视化、AI 产品科普、品牌知识内容等方向。

其他作品与实践

兼职医生口播视频 · AI 工具落地 · 商单与 BD 沟通



医院医生口播视频

山东万华医院医生 IP 口播剪辑，累计交付 30+ 条



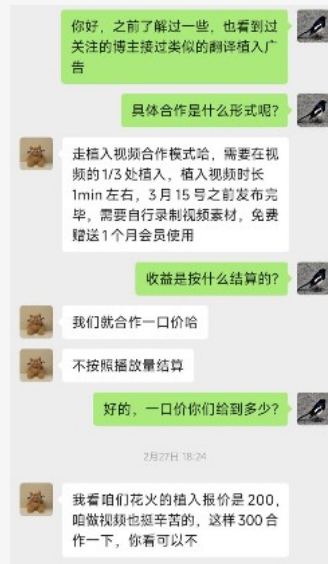
医生个人 IP 内容

按医生人设完成素材整理、节奏调整与字幕包装



AI 工具落地

AI 网页翻译 / PDF 翻译 / 视频字幕翻译工具的实际使用



达人 BD 沟通

以 BD 身份与达人沟通合作形式、佣金与结算方式



商单与变现

作为达人接商单：选品、议价、寄样与佣金结算

补充说明：2024.10–2025.12 期间兼职为山东万华医院剪辑医生口播视频，累计交付 30+ 条，熟悉医生人设的口播节奏、字幕包装与合规表述。

： 工具技能 · 教育背景 · 荣誉证书

软硬技能与背景信息

工具能力

剪辑 / 设计

Pr · AE · PS · 剪映

AI 工具

Codex · 即梦 · 豆包 · Sora · 可灵

办公 / 其他

Office · PPT · 网站制作 · 微信视频号运营

相关技能

视频制作 · 内容运营 · 编辑 · 文案 · 拍摄

新媒体运营 · 账号冷启动 · 数据复盘

数据分析 · 筹划（活动 / 展会）能力

英语听说读写（可处理海外平台内容）

达人 BD · 商务议价 · 客户对接

教育背景

广东工商职业技术大学

网络与新媒体 · 本科 | 2023.09 – 2025.07

主修：采访与写作、新媒体运营、融合新闻、纪录片创作、短视频创意与实践、图形图像处理。

荣誉证书

日语 N4

普通话资格证书

新媒体运营师

自我评价

内容运营、图文撰写、视频拍摄剪辑与账号增长经验齐全，能独立完成选题、脚本、发布到复盘的完整执行；熟悉抖音、小红书、微信视频号、B站、Facebook、TikTok 等平台的运营逻辑与推荐机制，并能用 AI 工具把内容产能放大。

扫码查看我的作品

微信视频号「AI 懂球局」可在微信视频号内直接搜索；以下账号可扫码直达主页与全部作品



抖音 · 打破次元壁的 WQ
抖音号: 30775788276



抖音 · 星河哥
抖音号: 96596051341

哔哩哔哩



久远如常
B站 UID: 35215382
space.bilibili.com/35215382

扫码或搜索即可查看我的主页与全部作品

B 站 · 久远如常
UID : 35215382

微信视频号「AI 懂球局」: ID sphN9kOn23YEUwn, 可在微信视频号内直接搜索查看。

感谢观看

THANK YOU

李伟杰 | 新媒体运营 / 内容运营

电话 18316214407 邮箱 1078490261@qq.com 现居 广东 · 深圳

可直接搜索查看的账号

微信视频号：AI 懂球局（ID：sphN9kOn23YEUwn）

抖音：打破次元壁的 WQ（抖音号：30775788276）

抖音：星河哥（抖音号：96596051341）

B 站 / 抖音：久远如常（B 站 UID：35215382）

期待能有机会和您聊一聊，随时可以补充提供任何数据截图或作品原片。